



2020학년도 주요 사업 추진 실적

2021.2.

코로나-19 대응 비대면·온라인 강의 성공적 운영

- 총 8,000여 개 강의의 원활한 비대면·온라인 강의 운영을 위해 최적의 IT 환경 구성 및 자동녹화 강의실 40개소 구축
- 국내 주요 대학 중 유일하게 무중단·무사고 온라인 강의 운영

교육매체 변화에 대비한 온라인 교육 정착

- 온라인수업 운영을 위한 규정류 정비: 원격수업 운영 지침, 부정행위에 대한 처리 지침 제정
- 원격수업 관련 사항을 결정 및 관리하는 '원격수업관리위원회' 설치 및 운영
- 우수강의 온라인수업 개발 지원: 기기 지원, 대형강의 수업운영 조교 지원, 실험과목 VR 제작 지원 등
- 국내·외 대학과 온라인 공동강의 개발 지원: 2021-1학기에 국내 2강좌, 해외 2강좌 공동강의 참여 예정

온라인 교육 혁신 플랫폼(LearnUS) 구축 및 콘텐츠 제작

- 뉴미디어·디지털 시대의 교육혁신을 선도할 지식 공유 플랫폼 구축 추진
 - LearnUS((구)Y-EdNet)의 교과 부분 웹 & 앱 오픈 및 교수자 교육 실시, 클라우드 사업자 선정 및 데이터 이관 완료, 신규 연세-네이버 클라우드 데이터사이언스 교육과정 오픈
- 학위과정/전문과정/공개과정/국제프로그램의 영역에서 콘텐츠 개발·제작 진행

교육과정 체계 고도화 제도기반 마련

- 핵심역량 기반 교양 교육과정: 핵심역량 진단도구 개발과 활용방안 연구보고서, 재학생 대상 핵심역량 진단 실시 및 결과분석 보고서 발간, 교양 교과목과 핵심역량 간 매핑
- 전공능력 기반 전공 교육과정: 전공능력 설정 매뉴얼 배포 및 54개 학과에서 전공능력 설정 보고서 제출, 12개 우수학과 시상 등

미래사회 변화를 선도하는 교육제도 및 교육과정 강화

- 첨단학과(인공지능융합대학 및 인공지능학과) 설립 추진
- 학문 간 융합 촉진을 위한 학사제도 도입: Satisfactory/Unsatisfactory(S/U) 평가제도 및 마이크로전공 제도 도입(2021학년도부터 시행)
- 2022학년도 입학자부터 대학교양 10개 영역 가운데 “정보와기술” 영역 필수 이수
- 대학·학과별 4차산업 관련 교과목 개설 증대: 2020학년도 44개 개설, 1,964명 수강

연세대-포스텍 개방·공유 캠퍼스 사업 분야별 협력 강화

- 교육분야: 공동교과목 개설 3건, 연세대 OC 과목에 포스텍 학생 약 100명 공동 수강
- 학생분야: 포스텍 주관 UGRP(Undergraduate Research Project)에 연세대 학생 참여, 양교 도서관 상호개방 협약, 대학혁신지원사업 성과공유회 공동 개최 등
- 연구분야: 공동논문 65편, 공동 연구과제 7개(연구비 계약액 약 64억 원)

맞춤형 진로·취업 지원 강화

- 2019년 취업률: 72.5%(전년 대비 2.4% 상승)
- 경력개발시스템 ‘커리어연세(<http://career.yonsei.ac.kr>)’ 전면 개편, 전주기 경력개발을 지원하는 체계적인 시스템 마련
- RC 활동 홈페이지를 경력개발시스템에 통합시켜 1학년 대상 진로 지원 서비스 기반 확보
- 분야별 경력 보유자와 대학원생 전담/전문 상담인력 충원 등 경력개발팀 전문성 강화
- 커리어라운지(학생회관 2층) 조성
- 재학생-졸업생 간 네트워킹 활성을 위한 멘토링 시범사업 시행

산학협력 기반 현장실습 교육 확대

- 현장실습 전담교원 충원 및 현장실습 참여기관 수 대폭 증대
- 현장실습 참가학생 수: 286명(전년 대비 360% 증가)

창의 활동 지원 서비스 고도화

- 실감미디어 교육 인프라 구축: 연세·삼성 학술정보관에 미디어홀 Y-Flow, 콘텐츠 제작 스튜디오 Y-Cast, 미디어협업실 Y-Cell로 구성된 'Media Commons' 오픈
- 실감미디어 콘텐츠 제작 역량 강화 교육 프로그램 운영: 2020학년도 총 1,576명 참여 (목표 대비 14% 초과 달성)
- 국제캠퍼스 신입생 대상 디지털미디어 리터러시 교육 실시

우수 외국인 학생 유치 확대

- (학부) 신촌캠퍼스 외국인 학생 500명 추가 모집 계획 조기 달성
- (대학원) '우수 외국인(동남아) 이공계 장학금' 신설 등 우수 외국인 학생 유치를 위해 장학금 지원 전년 대비 2.7% 증가

학교-학생 간 의사소통 강화

- 다양한 학생 요구에 효율적 대응을 위한 의사소통 체계 마련: 학사제도 교학협의회 총 2회 개최

효율적 공간 활용 및 동아리 다양성 제고를 위한 학생자치공간 환경 개선

- 학생회관 및 대강당 자치공간 실사, 학생 의견수렴(설문조사), 공유공간 사용이력 데이터 분석 등을 통해 자치공간 개선사업 계획(안) 수립 중

4단계 BK21사업 선정 및 대학원혁신지원사업 추진

- 총 29개 선정: 교육연구단 26개, 교육연구팀 3개
- 4단계 BK21사업 대학원 혁신을 위한 비전, 목표, 전략 및 추진 과제 수립

선도연구자 유치 및 집중 지원 분야 육성

- 총장 직속 ‘연세연구위원회’ 구성: 교외 최상위 연구인력 유치, 세계 수준의 연구성과를 낼 수 있는 분야를 선정하여 집중 지원하는 ‘연세 시그니처 연구클러스터 사업’ 시행
- 우수 외국인 교원 확보를 위한 국내 정착 지원 제도 개편

연구자 인센티브 제도 개선

- 우수연구논문지원사업(논문인센티브) 개편을 통해 우수연구자에 대한 지원 확대
- 우수업적교수상(연구) 선정기준 개편 및 상금 지급으로 연구 의욕 고취
- FWCI 등 피인용 기반 인센티브 포상 확대
- 인문사회분야 논문인센티브 제도 개선을 통한 인문사회분야 연구경쟁력 강화
- 기술이전 발명자 보상 강화 등 연구자에 대한 직접 인센티브 확대

생애 맞춤형 연구지원 강화

- 연구교수 제도 개선을 통한 신진연구자의 안정적 연구몰입환경 보장
- 학술연구교수 및 산학특임교수 제도 신설
- 인건비 풀링제(학생인건비 통합관리) 및 장비 풀링제(연구시설·장비비 통합관리) 시행

건학이념과 정체성 연관 연구지원

- 인문사회 학술연구비 지원사업 추진: 2020학년도 총 328개 연구과제에 14.1억 원 지원

연구력 제고를 위한 학술정보서비스 고도화

- 대학원생 연구역량 강화를 위해, 연구 수행 전 과정과 연계된 교육프로그램 확대 실시
- 최신의 학술정보를 쉽고 편리하게 활용할 수 있도록 학술정보 큐레이션 서비스 제공

연구성과 수집 및 분석 시스템 구축

- 맞춤형 연구성과 분석 및 수요에 따른 전문화된 R&D 정보 제공: 연세대 전임교원 FWCI 분석 (2015~2019), 국내 주요 공과대학 전임교원(총 1,544명)의 연구역량 비교·분석, 2020 학과별 연구역량 (논문) 분석보고서 발간 등
- 연구성과데이터 통합관리플랫폼 구축을 위한 사전 작업 진행
- 연세대-네이버 국내 연구성과물의 진단 및 평가방법 개선을 위한 협약체결(2020. 8.)

간접비 제도 정비를 통한 연구자 직접 지원 강화

- 연구자 직접 지원 및 연구관련 운영비 등 간접비의 연구자 환원 및 재투자 확대
- 간접비 집행 용도 적정성 가이드라인 제정 및 배포
- 과기부 국가연구개발사업 간접비 구분회계 지침 신규 도입에 따라 간접비 제도 정비 완료

연구자의 행정업무 경감을 통한 연구몰입도 제고

- 연구비관리시스템 및 연구성과관리시스템 정비 및 개발
- 국가 R&D 외부시스템과 전자증빙 연계시스템 개발 진행중
- 연구처/산학협력단 조직 슬림화로 효율적인 연구행정시스템 조성

외부 연구비 수주 지원 강화

- 연세연구기획위원회 구성 및 운영, 연구수주 지원 조직 개편
- 정부 대형 R&D 사업 수주 지원 강화 및 대형 연구과제 기획 지원
- 외부 연구비 수주를 위한 업무추진비 확대 지급: 2020학년도 Seed Money 지원사업으로 총 26개 사업 수주를 위해 약 4,000만원 지원
- 교외과제 수주 지원을 위한 매칭펀드 지원사업 통해 매년 약 20억 원 지원

세계적 수준으로의 연구력 제고를 위한 국제공동연구 확대

- YFL(Yonsei Frontier Lab)을 통한 국제공동연구 체계적 지원: 해외 우수교원 초청 지원사업 5건, 해외 신진연구자 지원사업 4건 등 신규 선정
- 우수 해외대학과 전략적 파트너십을 통한 국제공동연구 협력사업 추진
 - 미국 예모리 대학, 호주 시드니 대학, 이스라엘 텔아비브 대학, 스위스 제네바 대학
 - 호주 시드니대학과 국제공동 웹비나 성공적 개최: '기능성 에너지소재' 주제로 양교 교원 총 10명 발표, 약 80명 참가
- 연구분야별 피인용 최상위 연구자 중심의 '글로벌연구자문위원회(GRAB)' 구성 및 운영으로 국제공동연구 네트워크 활성화
- 2020년 국제공동연구 비율: 32.4%(전년 대비 3.6% 증가)

기술지주회사 기능 강화

- 교원창업기업의 외부 VC 투자 유치를 위한 성장 지원
- 기술지주회사와 창업기업의 해외 진출 지원: TIPS 컨소시엄 운영, 해외 기술이전 및 창업을 위한 영문 기술지주회사 홈페이지 개선
- 투자설명회 개최, 보육공간 확보 등 창업지원단과 함께 기술사업화 공동보육시스템 구축

프리미엄 온라인 교육과정 구축

- 온라인 교육 플랫폼(LearnUS)을 구축하여, 최초 비학위 프로그램 ‘연세대-네이버 데이터사이언스 온라인 프로그램’ 개강(2021. 1. 4.): 총 324명 등록, 총 285,500,000원 수입

법인카드 관리 강화를 통한 지출 효율성 확보

- 카드 발급 개수 제한 및 지정카드 발급을 통해 카드 관리의 효율성 증대
- 법인카드 사용에 대한 책임 강화, 정산지출 증빙 강화 및 사용범위 제한 확대

기부 채널 및 아이템 다변화

- 2020년 4개 캠퍼스 모금액: 총 877.1억 원
- 학번을 기부계좌 삼아 기부하는 ‘My Give Account’ 시행: 8,300여만 원 모금
- 기부단말기를 통한 ‘기분좋은 Touch | 연세사랑 Up’ 시행: 2,700여만 원 모금
- 청송대 개·보수를 위한 ‘청송대 푸른 숲 가꾸기 기금’ 모금: 11억 2천만 원 모금
- 정부·지자체 재직 동문과 새로운 기부 채널 확보를 위한 자료 구축, 초청 행사 개최
- 학생기부대사(The Spirit) 운영: 기부 관련 기사 작성(50개) 및 홍보 영상 제작(20여 편)
- 월간 기부레터 및 연간 기금조성 보고서 제작 및 배포

동문 경조사 서비스 시행으로 연세가족의식 고취 및 만족도 증대

- 동문경조사시스템(<https://ysfamily.yonsei.ac.kr>) 개발, 경조사 알림 서비스 시행: 1,200건 이용
- 연세대 명의 경조 용품을 제공하여 학교-동문 간 관계 증진: 640건 이용
- 수익금은 동문 서비스 재원으로 활용하여 동문 서비스 확대: 1,800여만 원 기부

S-Campus 2.0 추진

- 환경 및 현황 분석: 미래 대학 변화 트렌드 분석, 해외 대학 정보화 비전 및 전략 방향 조사, 캠퍼스별 정보시스템/DB/인프라 현황 분석, 캠퍼스별 업무 현황 분석
- 정보화 방향 수립: 개선과제 정의 및 프로세스 개선 목표 설정, 시스템 아키텍처 구성, 목표시스템 Sizing, 사용기술 정의 등
- 중장기 정보화 로드맵 및 S-Campus 2.0 모델 설계: 목표모델 설계 및 제안요청서 작성, IT 조직, DB 거버넌스 등 관리체계 수립
- 실행계획 수립: 개선방향 및 사업계획 수립, 중장기 정보화 로드맵 수립

위기 대응

- 교육부 종합감사 후속조치 대응: 관행적 업무 및 시스템 개선, 규정류 재정비, 업무 수행방식에 대한 구성원 인식 개선 등
- 코로나19 상황 대응: 축적된 경험 및 기관 간 협력에 기반한 신속한 대응 체계 구축

현장 중심의 조직 개편으로 행정 효율화

- (실적) 미래전략실-기획처 통합·개편, 글로벌사회공헌원-고등교육혁신원 개편, 융합과학기술원 개편, 대학원 개편, Legal Compliance 구축, YSP 추진 본부 YSP 추진팀 신설
- (계획) 인공지능융합대학 및 인공지능학과 설립을 위한 조직 구성, 고액 기부 확대를 위한 본부 행정기관 간 협업체계 구축 등

교육 및 연구력 향상을 지원하기 위한 행정인력의 효율적 활용

- 학과별 행정인력 배치: 단과대학별 세부 협의를 통해 인력 배치 중
- 직원 특별명예퇴직 실시: 인사 적체 해소 및 고령화 방지를 위한 조치로, 총 35명 퇴직(2020년에 한함)

행정업무 경감을 위한 스마트 행정 시스템 구축

- 전임교원 채용 전용 홈페이지 및 연구업적 산정 시스템 구축
- 비전임교원 임용 및 재임용 통보 시스템 구축
- 전자 검수 및 비품 등록 제도 도입: 불필요한 절차 간소화, 종이 없는 스마트 행정 도입, 기존 검수 사무 공간 및 검수 담당인력 재배치를 통한 자원 절감 및 활용
- 소모성 자재 구매대행(Maintenance Repair and Operation, MRO) 시스템 도입: 소모품 구매의 실거래 객관화와 구매 투명성 제고, 가격경쟁력 확보로 비용 절감
- 구매업무 환경 변화에 따라, 구매 절차 개선: 비대면 설명회/제안서 발표 평가제도 시행, 평가입찰 평가 위원회 구성 및 진행 개선, 평가위원 Pool제 도입 등

대내외 이미지 및 국내외 위상 제고를 위한 홍보 다각화

- 창립 135주년 기념 엠블럼 디자인, 이를 적용한 홍보물 및 기념품 디자인
- 휴대성을 높인 국·영문 브로슈어 제작 및 브로슈어 웹사이트 별도 구축
- 용도 및 대상별 홍보 영상 총 3편 제작: 대표 홍보 영상 축약본, 예비 연세인을 위한 영상, 캠퍼스 항공 영상
소셜미디어(유튜브, 페이스북, 인스타그램, 네이버블로그, 카카오톡채널) 홍보 강화

대학평가 대응

- 2020년 주요 세계대학평가 종합순위

구분	QS 세계대학평가		THE 세계대학평가	
학년도	2020	2019	2020	2019
연세대	85위	104위	187위	197위
서울대	37위	37위	60위	63위
고려대	69위	83위	167위	179위
성균관대	88위	95위	101위	89위

- 2017 인증대학 인증자격모니터링(대학기관평가인증): 인증자격 유지(5개 영역, 10개 부문, 30개 준거에서 모두 ‘충족(Pass)’)



YONSEI UNIVERSITY